

a2lwebconception

Workbook

Préparez votre site
en toute sérénité

*A renvoyer de préférence avant le
premier entretien*

Comment utiliser ce document ?

Ce workbook a pour objectif de vous permettre de poser sur le papier les idées que vous avez pour votre site : couleurs, polices, mise en page, type de page, type de service disponible sur votre site...

Une fois ce temps pris au calme, ce document deviendra une sorte de "carnet de liaison" entre vous. Il nous permettra une communication claire et fluide sur vos attentes.

Prenez le temps de le remplir autant que possible avant notre premier rendez-vous. Mais pas de panique, si vous ne trouvez pas l'inspiration, nous tacherons de la trouver ensemble.

Pas de temps de le remplir avant notre rendez-vous ? Pas de problème. Prenez au moins le temps de lire les questions pour vous en imprégner. Nous les reprendrons ensemble.

Avant de commencer, présentez-vous

Nom de l'entreprise, du
projet, de l'association...

Nom - Prénom - Rôle de
la personne contact

Coordonnées :
téléphone et mail

Utilisez-vous WhatsApp ?

Oui

Non

Avez-vous déjà un site ?

Oui

Non

Si oui, son URL (adresse)

Sur quel CMS (logiciel)
a-t-il été fait ? Avec quel
hébergeur ?

Délai : Dans l'idéal, dans
combien de temps
souhaitez-vous un site fini

1. Parlez-moi de vous

Cette première section est dédiée à la présentation de votre projet et la définition de vos objectifs.

Pourquoi ?

Pour que je comprenne les points à mettre en avant, surtout si vous souhaitez que j'écrive une partie des textes

Rappel : Toutes les questions sont facultatives, elles permettront seulement de gagner du temps

1. Parlez-moi de vous

Présentation de votre entreprise, association, projet...

- Quelles sont les activités de votre entreprise ? Ses valeurs ? Son ancienneté ?

- Qu'est-ce qui vous rend unique ? Que souhaitez-vous mettre en avant sur votre site ?

- Comment souhaitez-vous parler à vos clients ? *Tu ou vous ; très formel ou comme à des amis... Mettez une ou deux phrases en exemple*

1. Parlez-moi de vous

Présentation de votre besoin

- Pourquoi faire ou refaire votre site internet ?
Qu'attendez vous de cette prestation ?

- Quelle ambiance souhaitez-vous donner ? *Si possible, donnez-moi 3 sites qui vous inspire, même s'ils n'ont rien à voir avec votre activité.*

*En panne d'inspiration ? Référez-vous à la page d'aide où je vous propose des adjectifs et des exemples de sites : **C'est par ici***



2. Le contenu

Maintenant que j'en sais un peu plus sur vos objectifs et vos attentes, voyons ce que vous souhaitez avoir dans votre site

Pourquoi ?

C'est à partir de ces informations que je vais pouvoir affiner mon devis et vous donner un délai raisonnable. Il s'agira aussi de mon carnet de bord ensuite.

Rappel : Toutes les questions sont facultatives, elles permettront seulement de gagner du temps

2. Le contenu

Les pages

- Combien de pages souhaitez-vous ? Précisez le nom des pages. Si vous souhaitez d'avoir qu'une page avec un menu qui emmène à des sections, précisez le nom des sections.

Il est préférable d'avoir une page par type d'information.

- Avez-vous des besoins spécifiques ? *Formulaire de contact, prise de rendez-vous, article de blog, espace adhérent, page de don, moyen de réservation; click and collect ...*

2. Le contenu

Les pages

- Avez-vous d'autres envies ?

Un ou des boutons qui redirigent vers une ressource en particulier, sur votre site ou en externe ; une redirection vers un questionnaire google form ; des liens vers des réseaux sociaux ...



2. Le contenu

Le contenu

- Quels sont les types de contenus à ajouter ? *Textes, photos, vidéos, gif, icones ...*
- Avez-vous tous les contenus ou souhaitez-vous que j'en écrive ou en produise une partie ?

Pour les textes, quelques phrases synthétiques et des mots clés et je peux vous proposer des contenus.

Pour les illustrations, vous me fournissez des pistes et je m'occupe du reste.

Pour les graphismes plus avancés, idem, vous me donnez l'idée de départ et je peux m'en occuper.

- Quel volume cela représente-t-il ? *Nombre de pages, de photos, de vidéos*

2. Le contenu

Spécial E-commerce

- Combien d'articles avez-vous à mettre en ligne et combien de catégories différentes ?
- Combien d'articles ont des variations (*taille, couleurs, dimension...*) ?

- Avez-vous déjà un tableau Excel, ou équivalent, avec l'ensemble de vos références ?

3. Le graphisme

Maintenant que vous avez défini où vous souhaitez aller et le fond, occupons-nous de la forme

Pourquoi ?

Il est plus facile de se mettre d'accord dès le départ sur le graphisme global plutôt que de devoir refaire les modifications ensuite.

Mais pas de panique, une fois une première page un peu avancée, vous aurez le temps de demander les modifications nécessaires.

Rappel : Toutes les questions sont facultatives, elles permettront seulement de gagner du temps

3. Le graphisme

L'identité visuelle

- Avez-vous déjà une charte graphique ? Souhaitez-vous la garder ?

Si vous n'en avez pas ou souhaitez la changer, avez-vous déjà une base ?

Merci de compléter au besoin avec :

- Couleurs : 2 à 3 max avec leurs codes HEX ou RVB
- Typographie : 3 max
- Style des bouton

Besoin d'inspiration ? Venez regarder quelques propositions sur la page d'aide à la conception :

C'est par ici



3. Le graphisme

Le design

- Avez-vous des attentes particulières ? Des choses que vous ne souhaitez surtout pas voir ?

Mode sombre, des dégradés dans les titres, des effets autour des sections, un fond uni, un fond avec une image ou une texture...

Besoin d'exemple pour vous projeter ? C'est par ici



a2lwebconception

Vous avez terminé

Pensez à me le transmettre, de
préférence avant notre 1er rendez-
vous pour que je puisse en prendre
connaissance